

HUESCA

La nueva campaña impulsará los concursos de tapas de toda la provincia

FUENTE: RADIO HUESCA 13/09/2016



Me gusta 0

G+1 0

Twitter

PUBLICIDAD



El Alto Aragón tiene por delante un otoño eminentemente gastronómico, con la nueva campaña 'Tapas 10'. Se trata de una marca renovada y que evoca "la excelencia de las cocinas del territorio". Está previsto que más de doscientos restaurantes participen en esta iniciativa de la Asociación Provincial de Hostelería, que aglutinará los concursos de tapas provinciales y comarcales. El objetivo es convertir las tapas en un reclamo turístico de primer orden.

Los certámenes de tapas de ámbito provincial y comarcales se darán a conocer en próximas fechas con todos los detalles. Desde la Asociación Provincial de Hostelería indican que esta nueva campaña supondrá numerosas novedades para poner en valor la gastronomía y los productos propios de cada zona. Una de ellas es que la Jacetania también participará en esta ocasión en los concursos, comarca que hasta este momento tenía su propio certamen.

'Tapas 10' podría suponer un gran éxito de participación, según los organizadores, porque se ha apostado por concentrar en los próximos tres meses los distintos concursos gastronómicos de tapas. Otoño, por tanto, es la estación para disfrutar al máximo de los sabores del Alto Aragón.

Esta nueva campaña 'Tapas 10' y los concursos de tapas están organizados por la Asociación Provincial de Hostelería. Cabe recordar que esta entidad firmó un convenio con el Gobierno de Aragón para celebrar estos certámenes durante el presente año 2016. Este contrato de patrocinio permite impulsar y consolidar estos concursos que viene organizando la Asociación, junto a Diario del Altoaragón, desde hace más de catorce años.

Comentar Noticia

Volver



Momento de la presentación del nuevo logotipo



Descargar video

PUBLICIDAD

49€ **OFERTA LIMITADA** **59€**

Turismos y furgonetas mixtas

COMPRÁ TU BONO AHORA y usalo cuando lo necesites

Todoterrenos, SUV e industrial hasta 3500 kg