

## SOCIEDAD

# Huesca tendrá un intenso otoño de tapas con una nueva imagen

La marca "Tapas de 10" dinamizará el concurso provincial y los comarcales

BEGOÑA SIERRA

**HUESCA.** Los concursos de tapas de la provincia de Huesca lucirán este otoño una imagen más fresca y renovada unida al concepto 'Tapas de 10'. Organizados por la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Huesca y DIARIO DEL ALTOARAGÓN, estos certámenes, que ya suman quince años, ganarán atractivo a partir de ahora gracias a un nuevo logo que fue presentado ayer en el Palacio de Villahermosa de Huesca.

Roberto Pac, presidente de la Asociación de Hostelería y Turismo de Huesca, la gerente de esta entidad, Silvia Fernández, y Javier García Antón, director de DIARIO DEL ALTOARAGÓN, presentaron ayer esta moderna e innovadora imagen en un acto en el que manifestaron sus mejores deseos para la familia del hostelero oscense asociado Vicente Lera, recientemente fallecido en accidente de tráfico, y que tenía una gran ilusión por este tipo de concursos.

El presidente de los hosteleros abrió esta presentación "técnica" en la que se dio a conocer un proyecto renovado que dará otro enfoque a los concursos de tapas de la provincia y a los comarcales, que por primera se concentrarán en los próximos tres meses dando lugar a un otoño gastronómico muy especial cuyos detalles se irán desgranando en los próximos días.

"Desde la Asociación Provincial de Hostelería hemos buscado introducir nuevos alicientes



Silvia Fernández, Roberto Pac y Javier García Antón, ayer durante la presentación. PABLO SEGURA

que sobre todo aporten frescura y que puedan animar mucho más la gastronomía de la provincia y de cada territorio con objeto de construir un proyecto turístico que aglutine a todas las comarcas", explicó.

La presentación de esta nueva marca, según Pac, "es el primer paso de una andadura que recorrerá la provincia de norte a sur, de este a oeste, a lo largo de los próximos meses".

La siguiente parada de este proyecto tendrá lugar el próximo miércoles día 21, cuando se expone con detalle a la sociedad oscense el concurso provincial de tapas y los distintos certámenes comarcales, y la nueva web.

Pac resaltó que este año todos los certámenes se van a concentrar "en un gran otoño de tapas".

A continuación, Silvia Fernández comentó que el nuevo logo de los concursos de tapas "es mucho más que una marca porque

detrás de ella hay un proyecto de construcción de un producto turístico aglutinador que dé contenido y utilice las tapas como palanca para generar actividades en el territorio".

La gerente resaltó que la asociación quiere "transformar una opción concreta que consistía en generar un dinamismo y un consumo interno local para dar un salto cualitativo e intentar atraer visitantes de otros territorios para que conozcan nuestra gastronomía, un producto más que interesante". En cuanto a la denominación 'Tapas de 10', Fernández detalló que la palabra 'tapas' refleja la esencia y el corazón de los concursos, la posesión 'de

implica sentido de pertenencia y, del '10', dijo que habla del máximo "porque la gastronomía de la provincia de Huesca también es un diez". "Al utilizar el nombre 'Tapas de 10' hemos querido resaltar la excelencia de la gastronomía y representar a las diez comarcas de la provincia que participan en estos concursos. Además, el concepto diez da sentido de unidad ya que se trata de un producto único y exclusivo de la provincia de Huesca", explicó. La gerente también se refirió a organismos, administraciones, profesionales y empresas que forman parte de esta actividad.

En cuanto al logo, destacó que el planteamiento ha sido aportar un nombre fresco y diferente, moderno, atractivo, que genere dinamismo y motivase a consumir tapas.

Del diseño, resaltó que han utilizado trazos basados en "una tipografía muy actual que se asemeja a una firma de autor hecha incluso con una salsa y que da sensación de presentación. Además, dijo, "se ha hecho mucho hincapié en el '10', motivo por el que esta cifra se ha rodeado con un trazo "que lleva a pensar en cuando subrayaban el '10' en los exámenes", apuntó.

En cuanto a lo colores, explicó que la marca se ha trabajado con elegancia y sutileza, con la sobriedad del negro, dándole un toque de color con un tono afresado, que hace que el logo sea tentativo y luminoso. Las fechas de cada uno de los certámenes se presentarán próximamente y en ellos participarán más de doscientos establecimientos de toda la provincia. Este año, como novedad, se suma la comarca de La Jacetania, que participará con 50 bares y restaurantes.

Finalmente, Javier García Antón valoró que la fórmula de concentrar todos los certámenes en tres meses no se había hecho nunca hasta ahora y valoró que existe entusiasmo por este gran otoño de tapas.

**>Hostelería y DIARIO DEL ALTOARAGÓN quieren certámenes con identidad propia**

## Los drogodependientes y sus familias seguirán con el apoyo de Naxé

El Ayuntamiento de Jaca y la Comarca firmaron ayer un nuevo convenio con la entidad social

D.A.

**HUESCA.** La Comarca de la Jacetania y el Ayuntamiento de Jaca firmaron ayer por la mañana un convenio de colaboración con la Asociación "Naxé", que se ocupa de atender a los afectados por la droga en el territorio de la Jacetania.

El objetivo principal al que se aspira con este convenio, según se explica en una nota de prensa, consiste en regular la colaboración entre las tres entidades, a lo largo del ejercicio de 2016, para poder desarrollar programas sociales en el marco de la prevención y el tratamiento de las drogodependencias, así como la atención a las familias de los afectados.

En el campo económico, para llevar a cabo las actividades de la Asociación Naxé, de acuerdo con lo estipulado en el convenio firmado ayer, el Ayuntamiento de Jaca aporta la cantidad de 5.400 euros y la institución co-



Imagen de la firma del convenio. AYUNTAMIENTO DE JACA

marcal aporta una cuantía de 3.300 euros.

El acuerdo suscrito ayer establece que las cuantías aportadas por ambas instituciones se destinarán a la realización del

programa sobre drogodependencias, así como al apoyo a los familiares de los drogodependientes.

El convenio de colaboración fue firmado, en el Ayuntamiento

de Naxé, Francisca Pérez Plascencia, la presidenta de la Comarca, Monserrat Castán, y el alcalde de Jaca, Juan Manuel Ramón.